

Unternehmenskultur



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
sehr geehrte Geschäftspartner,
liebe Freunde des Unternehmens!

Ein Unternehmen ist mehr als die Summe von Mitarbeitern, Gebäuden, Maschinen und Prozessen. Es ist auch mehr als nur die bloße Herstellung von Produkten oder Dienstleistungen. Ein Unternehmen stellt vor allem eine starke und verlässliche Gemeinschaft von Menschen dar, die miteinander arbeiten, um Ziele zu erreichen. Diese Menschen müssen zusammenhalten und sich mit dem Unternehmen identifizieren. Um auch in Zukunft am Weltmarkt erfolgreich zu sein, brauchen wir im Stammhaus und in den verbundenen Unternehmen der STIHL Gruppe ein gemeinsames Verständnis unserer Strategien, Grundsätze, Ziele und Werte. Eine Unternehmenskultur also, die für uns als mittelständisch geprägtes Familienunternehmen von herausragender Bedeutung ist.

Unsere Unternehmenskultur ist kein theoretisches oder statisches Konstrukt, sondern eine lebendige Welt – in über 80 Jahren gewachsen und von den Menschen im Unternehmen geprägt. Auch in den letzten Jahren hat sie sich weiterentwickelt. Mit der vorliegenden Broschüre möchten wir Ihnen ein aktuelles Bild der STIHL Unternehmenskultur vorstellen.

Unsere mitarbeiterorientierte Führungskultur bildet die Basis für ein konstruktives, partnerschaftliches und ergebnisorientiertes Miteinander. Die Ziele des Unternehmens werden alljährlich im Kreis der Führungskräfte definiert und mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern besprochen.

Unsere Unternehmenskultur ist für alle Beschäftigten eine Verpflichtung für das eigene Handeln innerhalb des Unternehmens und nach außen. Im Rahmen ihrer Vorbildfunktion sind die Führungskräfte in besonderer Weise aufgerufen, diese Unternehmenskultur vorzuleben.

Waiblingen, November 2011



Hans Peter Stihl

Aufsichtsratsvorsitzender STIHL AG



Dr. Bertram Kandziora

Vorstandsvorsitzender STIHL AG

Zusammen Arbeit Erfolg Leitlinien

Inhalt

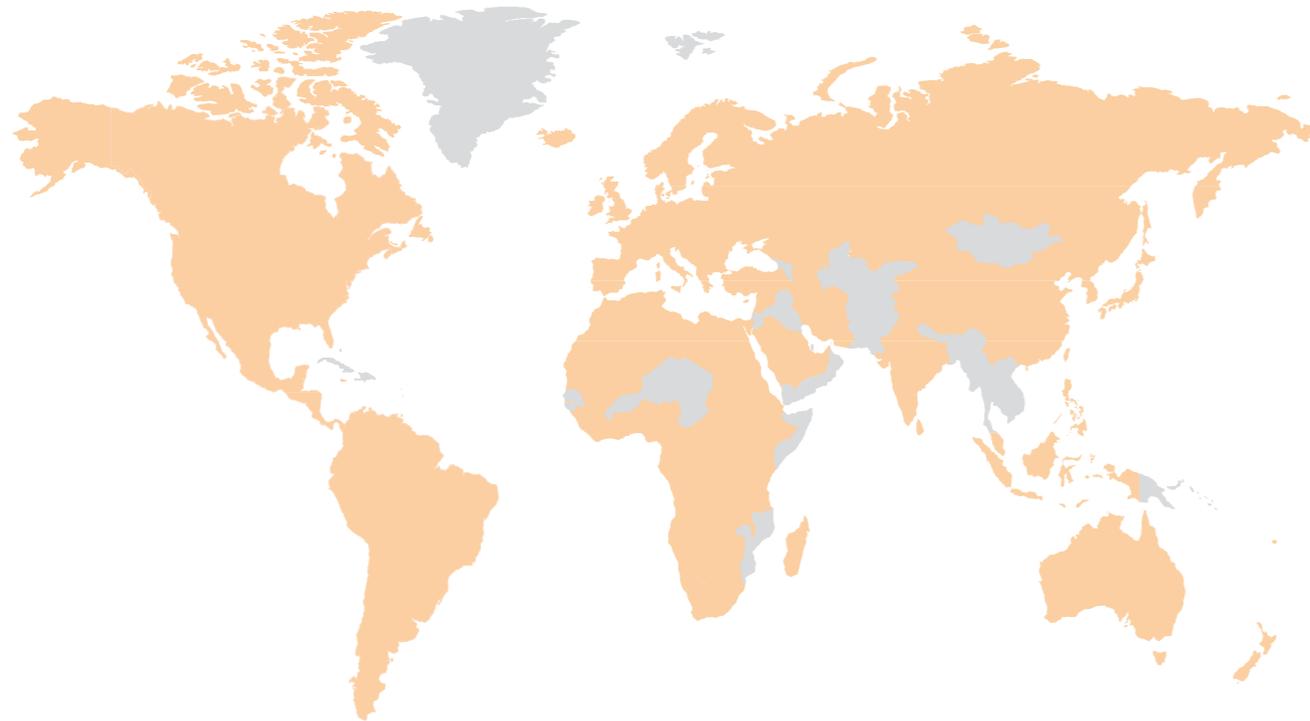
| | Seite |
|--|-------|
| Vorwort | 2 |
| Unternehmensportrait | 4 |
| Selbstverständnis und unternehmenspolitische Maximen | 6 |
| Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung | 10 |

Werte

Kultur stark
weltweit

Unternehmensstruktur der STIHL Gruppe

- Länder, in denen STIHL durch Tochtergesellschaften, Repräsentanzen oder Importeure vertreten ist



Nach der Firmengründung im Jahre 1926 durch Andreas Stihl, dem „Vater der Motorsäge“, entwickelte sich STIHL zu einem international tätigen Motorsägen- und Motorgerätehersteller. STIHL produziert heute an sieben Standorten in Deutschland sowie in den USA, Brasilien, der Schweiz, Österreich und China. Vorstand, Beirat und Aufsichtsrat sowie die Entwicklung haben ihren Sitz im deutschen Stammhaus, der ANDREAS STIHL AG & Co. KG, in Waiblingen bei Stuttgart.

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forstwirtschaft und Landschaftspflege sowie für die Bauwirtschaft. Im In- und Ausland existieren weit über 1.000 Schutzrechtsanmeldungen und

Patente von STIHL, die sich zum großen Teil in der Serienproduktion wieder finden. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Zum umfangreichen Produktprogramm zählen neben Benzinmotorsägen und Elektrosägen u.a. Motorsensen, Heckenschere, Blas- und Sprühgeräte, Reinigungsgeräte, Trennschleifer und Bohrgeräte sowie Schutzausstattung und Zubehör. Ergänzt wird die Produktpalette durch das VIKING-Gartengerätesortiment, wie z.B. Rasenmäher und Häcksler. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel vertrieben – mit 31 eigenen Vertriebsgesellschaften, mehr als 120 Importeuren und rund 35.000 Fachhändlern in über 160 Ländern.



STIHL Gesellschafter: Dr. Rüdiger Stihl, Gerhild Schetter (geb. Stihl), Eva Mayr-Stihl, Hans Peter Stihl



STIHL Vorstand: Jürgen Steinhauser, Dr. Bertram Kandziora, Wolfgang Zahn, Dr. Klaus Detlefsen

gemeinsam
Loyalität
Dialog
Vertrauen

Ziele
Kompetenz
Erfolg



„Wir wollen unsere Position als weltweit meistverkaufte Motorsägenmarke ausbauen und führend sein bei Motorgeräten zur Landschaftspflege und für den Baubereich.“

■ Kontinuität und Kernkompetenz

Kontinuität im Denken und Handeln ist eine maßgebliche Erfolgsgrundlage des Unternehmens. STIHL hat seit Unternehmensgründung immer langfristig gedacht und sich gleichzeitig Flexibilität und Anpassungsfähigkeit bewahrt. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Eigentümerfamilie gewährleistet die Kontinuität in der strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf seine Kernkompetenzen: Entwicklung, Fertigung und Vertrieb von Motorsägen und Motorgeräten.

■ Unabhängiges Familienunternehmen

Als mittelständisch geprägtes Familienunternehmen legt STIHL großen Wert auf Unabhängigkeit. Grundlagen hierfür sind die Rechtsform des Unternehmens, ein angemessener Gewinn, ein hoher Eigenkapitalanteil sowie eigene Produktions- und Vertriebsgesellschaften. Um Selbstständigkeit und Planungsicherheit dauerhaft gewährleisten zu können, wird besonderes Augenmerk auf Fertigungstiefe, organisches Wachstum und den Ausbau von Know-how gerichtet.

■ Strikte Kundenorientierung

STIHL orientiert sich konsequent an den Kundenbedürfnissen, denn der Erfolg des Unternehmens hängt letztlich von der Zufriedenheit der Kunden ab. Um Beratung, Produkteinweisung und Service auf optimalem Niveau sicherzustellen, geht der Vertrieb grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel – nach dem Motto des Firmengründers Andreas Stihl: „Jede Motorsäge ist nur so gut wie ihr Service.“

■ Mitarbeiterorientierte Führungskultur „Gemeinsam zum Erfolg“

STIHL setzt als Arbeitgeber auf qualifizierte, engagierte Mitarbeiter und fördert eine offene, leistungs- und mitarbeiterorientierte Führungskultur. Dabei wird besonderer Wert auf persönlichen Kontakt gelegt. Aus- und Weiterbildung genießen im Unternehmen traditionell einen hohen Stellenwert. Den Führungskräften kommt mit ihrer Vorbildfunktion die besondere Rolle zu, Strategien und Werte des Unternehmens im Rahmen ihrer Führungsaufgabe umzusetzen und weiter zutragen.

Selbstverständnis und unternehmenspolitische Maximen

global stark
verlässlich

■ Spitzenqualität

„Made by STIHL“ steht weltweit für Spitzenqualität bei Produkten und Prozessen. Das hohe Entwicklungs-Know-how sichert die internationale technische Führerschaft des Unternehmens. Mit Innovationen zur Verbesserung von Funktionalität, Produktkomfort, Umweltschutz sowie Arbeits- und Produktsicherheit beweist STIHL kontinuierlich seine weltweit führende Kompetenz.

■ Internationale Ausrichtung

STIHL arbeitet international und ist auf allen Kontinenten vertreten. Die globale Orientierung der Unternehmensgruppe bezieht sich sowohl auf den weltweiten Vertrieb als auch auf Fertigungsstandorte und leistungsfähige Lieferanten im Ausland. Dabei gilt es, die Vielfalt der Lebensgewohnheiten und Mentalitäten vor Ort zu berücksichtigen. Im Rahmen des internationalen Fertigungsverbundes wird eine ausgewogene Standortpolitik verfolgt.

■ Fairness und Verantwortung

STIHL pflegt eine gute, langfristig und partnerschaftlich angelegte Zusammenarbeit mit Fachhändlern, Lieferanten und allen anderen Geschäftspartnern. Wichtige Grundlage für geschäftlichen Erfolg sind ein faires Miteinander und gute zwischenmenschliche Beziehungen im Innern wie nach außen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beachten die „Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung“.

Qualität
Fairness
Begeisterung
Verantwortung



gesellschaftliche **Menschen**
Verantwortung rechte

■ Präambel

STIHL wirtschaftet nachhaltig - im Interesse des Unternehmens, der Mitarbeiter und der Allgemeinheit gleichermaßen. Die Unternehmensgruppe anerkennt ihre Verantwortung als Teil der Gesellschaft in allen Regionen, in denen sie tätig ist. STIHL respektiert die kulturelle, soziale, politische und rechtliche Vielfalt von Gesellschaften und Nationen. Die Unternehmensgruppe hält geltende Gesetze und Vorschriften der jeweiligen Länder ein und bringt betriebliche Ziele mit den unten aufgeführten Anforderungen in Einklang.

Diese Grundsätze sind Teil der Unternehmenskultur und gelten für die gesamte STIHL Gruppe. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind aufgerufen, auf die Einhaltung zu achten. Von Geschäftspartnern erwarten wir, vergleichbare Grundsätze einzuhalten.

■ Menschenrechte

STIHL beachtet die Einhaltung der international verkündeten Menschenrechte.

■ Arbeitswelt

STIHL bekennt sich zum Prinzip der sozialen Marktwirtschaft und des Wettbewerbs, anerkennt die Vereinigungsfreiheit der Mitarbeiter, lehnt jede Form von Zwangsarbeit und Kinderarbeit ab, wahrt Chancengleichheit bei Einstellung und Beschäftigung, verpflichtet sich, Arbeits- und Gesundheitsschutz auf hohem Niveau zu halten, stetig und zielgerichtet zu verbessern und unterstützt die Integration physisch und psychisch benachteiligter Menschen.

■ Umwelt

STIHL bekennt sich zur Nachhaltigkeit auch beim Schutz der Umwelt. Das Unternehmen verpflichtet sich zu Umweltschutz auf hohem Niveau und seiner kontinuierlichen Verbesserung - sowohl in den Unternehmensprozessen als auch bei den Produkten.

■ Korruption

STIHL wendet sich gegen Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Chancengleichheit
Menschenrechte
Umwelt



gesellschaftliche
Ziele Verantwortung
Stärke
Vorbild

ANDREAS STIHL AG & Co. KG
Badstraße 115
71336 Waiblingen

www.stihl.de

Titel: Holzskulptur von Werner Mally, 2003 „Doppelhelix, Pappel, 90 x 160 x 280cm“



Mix

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten
Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. IMO-COC-028664
© 1996 Forest Stewardship Council

0463 966 0000. M1. D10. F&W. Printed in Germany © ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen 2010. Umweltverträglich produziert.
Das FSC-Siegel des Forest Stewardship Council bestätigt die zertifizierte Lieferkette von Forstwirtschaft bis Druckerei.